

MREPC MARKETPLACE

El sitio web exclusivo para compradores y vendedores de productos de caucho de Malasia



Más de
300
fabricantes
y comerciales

Más de
1,000
productos de
caucho

Exportadores
licenciados
actualizados
de guantes



Proveedores



Compradores



Sobre el mercado



www.mrepc.com/marketplace



Consejo De Promoción De Exportación De Caucho De Malasia

Esta información es reunida y distribuida por el Consejo de Promoción de Exportación de Caucho de Malasia (EE. UU.), registrado según la Ley de Registro de Agentes Extranjeros como agente del Consejo para la Promoción de Exportación de Caucho de Malasia (Malasia). Puede obtener información pública sobre este registro en el Departamento de Justicia de los EE. UU.



QUÉ ES MREPC MARKETPLACE

MREPC Marketplace es una iniciativa del Consejo de Promoción para la Exportación del Caucho de Malasia (Malaysian Rubber Export Promotion Council, MREPC) para relacionar a compradores y vendedores de productos de caucho. Los compradores pueden publicar sus requisitos de productos de caucho en línea, en tanto que los fabricantes y exportadores de productos de caucho de Malasia pueden ofrecer su variedad de productos de caucho de calidad a los compradores en todo el mundo. Puede visitar el sitio web en www.mrepc.com/marketplace

BENEFICIOS PARA LOS COMPRADORES

¿Por qué MREPC Marketplace?

- Los compradores pueden encontrar fácilmente productos de caucho de calidad y establecer contacto con proveedores confiables en línea.
- Detalles de contacto actualizados y confiables de proveedores de productos de caucho.
- Los proveedores pueden exhibir sus catálogos de productos en línea de manera gratuita.

¿Cómo busco productos de caucho?

- La búsqueda en MREPC Marketplace está diseñada para ser simple de usar y para ofrecer al comprador una variedad de resultados por cada búsqueda.
- Los compradores pueden buscar productos de caucho específicos al navegar mediante la función de Categoría o buscar mediante palabras clave.
- Los compradores también pueden acceder a los productos que desean mediante accesos directos como Productos destacados, Búsquedas de productos principales y Nuevos catálogos

¿Qué son las Publicaciones de Compradores?

Las Publicaciones de Compradores son una forma en que los compradores pueden consultar sobre los productos de caucho de su interés. La solicitud se publicará en MREPC Marketplace y también se enviará a proveedores selectos que pueden suministrar el producto.

¿Por qué debo publicar mi consulta en MREPC Marketplace?

La publicación de una consulta en MREPC Marketplace facilitará el acceso a proveedores confiables. MREPC enviará la consulta a proveedores confiables y relevantes que responderán directamente a los proveedores potenciales.

¿Cómo publico mi consulta?

Las consultas se pueden publicar mediante el botón "Publique su consulta" en la página de inicio de MREPC Marketplace. Accederá a la página de publicación de consultas. Deberá completar toda la información obligatoria para enviar su consulta.

MREPC CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL CAUCHO

OFICINA CENTRAL

Unit No 36-02
Level 36, Q Sentral
2A Jalan Stesen Sentral 2,
KL Sentral, 50470
Kuala Lumpur, Malaysia

Tel : +603 2782 2100
Fax : +603 2782 2199
Correo electrónico :
mpd@mrepc.com

OFICINA EN EE. UU.

3516, International Court
N.W Washington DC
20008 USA

Tel : +1 202 572 9771/9721
Fax : +1 202 572 9787
Correo electrónico:
esahsyip@mrepc.com

OFICINA EN CHINA

Shanghai, China
Unit 1708, Hong Kong Plaza,
283 Huaihai Road Central,
Huangpu District,
Shanghai 200021,
P.R. China

Tel : +86 21 3376 7001
Fax : +86 21 3376 7002
Correo electrónico:
shanghai@mrepc.com

OFICINA EN CHINA

Guangzhou, China
Room 505, Block A,
China Shine Plaza,
No. 9 Linhe Xi Road, Tianhe,
Guangzhou, 510610
P.R. China

Tel : +86 20 2205 7707
Fax : +86 20 2205 7706
Correo electrónico:
guangzhou@mrepc.com

OFICINA EN INDIA

907, Tulsiani Chambers
Nariman Point
Mumbai-400 021
Maharashtra, India

Tel : +91 22 6221 6725
Fax : +91 22 6223 2359
OFICINA EN EUROPA
Correo electrónico:
europe@mrepc.com